

Presseinformation

Wien, 14. März 2014 / Wirtschaft

WKBG ermöglichte auch 2013 Wachstum für Wiener Unternehmen Wiener Kreditbürgschafts- und Beteiligungsbank AG finanzierte durch Beteiligungen und Bürgschaften Investitionen in Höhe von über EUR 19 Mio.

Unterstützung bei Finanzierungsbedarf – das ist das Angebot der WKBG Wiener Kreditbürgschafts- und Beteiligungsbank AG für in Wien tätige mittelständische Unternehmen.

Die WKBG bietet Unternehmen als Finanzierungsbank zwei Kerninstrumente: Bürgschaft und Beteiligung. Derzeit ist die WKBG als stiller Gesellschafter an nahezu 40 Wiener Unternehmen beteiligt und finanziert mit den Bürgschaften über 420 Unternehmen mit rund 4.000 Mitarbeitern in Wien.

Im Geschäftsjahr 2013 finanzierte die WKBG 80 neue Unternehmen durch Bürgschaften, davon 50 Prozent Neugründer. Insgesamt wurden in diesem Zeitraum Bürgschaften für Kredite in Höhe von EUR 11,1 Mio. eingegangen. Die bewilligten Bürgschaften betrafen Arbeitsplätze für mehr als 1.700 Mitarbeiter und ermöglichten die Schaffung von annähernd 200 neuen Arbeitsplätzen. Darüber hinaus wurden fünf Neubeteiligungen verzeichnet. Im Beteiligungsbereich sind damit insgesamt rund 40 Beteiligungen mit einem Volumen von fast EUR 7 Mio. ausgereicht. In Summe wurden im Jahr 2013 über EUR 19 Mio. an Investitionen ermöglicht.

Mag. Christopher Schneider, WKBG Vorstandsvorsitzender, dazu: „Wir freuen uns, das Wachstum mittelständischer Betriebe durch unsere Beteiligungen und Bürgschaften zu unterstützen und damit Wien als Wirtschaftsstandort zu stärken. Kredite für Investitionen und Betriebsmittel stellen Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft oft vor eine Herausforderung. Wir stellen zusätzliche Finanzierungsmittel ohne Substanzbeteiligung zur Verfügung. Dadurch ist garantiert, dass der Unternehmer auch Chef seines Unternehmens mit seinen Kernkompetenzen bleibt.“

Stille Beteiligung an MediaXP Verlag

Der Wiener MediaXP Verlag ist in den vergangenen fünf Jahre zu einem der führenden Lifestyle & Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum aufgestiegen. Das Portfolio des Unternehmens umfasst neben der Verlagstätigkeit auch Agentur- und Technologiedienstleistungen: zusätzlich zum Betrieb von innovativen Online- und Out-of-Home-Formaten sowie der Produktion und Vermarktung kostenloser Printmedien für EndkonsumentInnen und FachbesucherInnen von internationalen Branchenevents werden auch Konzeptionen von Webauftritten als Technikdienstleister (u.a. eigens entwickelte CMS-Systeme) angeboten, sodass Synergien zwischen den einzelnen Kanälen optimal genutzt werden können. Die stille Beteiligung der WKBG Wiener Kreditbürgschafts- und Beteiligungsbank AG ermöglicht es MediaXP, sowohl international als auch inhaltlich rasch zu wachsen. Am 14. März 2014 ging das neue Männer-Lifestyle-Portal *AskMen* für den DACH-Raum online.

Begrüßt wird die Wachstumschance von Peter Konhäusner, CEO und Founder von MediaXP: „Wir sehen die Beteiligung durch die WKBG Wiener Kreditbürgschafts- und Beteiligungsbank AG als ersten Schritt hin zu einer langfristigen Zusammenarbeit, die auch auf strategischer Ebene fortgesetzt wird und die Wettbewerbsfähigkeit von MediaXP nachhaltig stärkt.“

Wiener Kreditbürgschafts- und Beteiligungsbank AG

Die WKBG bietet Unternehmen zwei Kerninstrumente als Finanzierungsbank: Bürgschaft und Beteiligung. Derzeit ist die WKBG als stille Gesellschafterin an nahezu 40 Wiener Unternehmen beteiligt und finanziert mit den Bürgschaften über 420 Unternehmen in Wien. Die Aktionäre der WKBG sind Stadt Wien, Wirtschaftskammer Wien, Bank Austria, ERSTE Bank AG, Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien, BAWAG, Oberbank, Wiener Städtische und Volksbank.

www.wkbg.at

MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag startete 2008 durch und ist heute einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum. Neben State-of-the-Art Webauftritten produziert, vermarktet und vertreibt MediaXP kostenlose Printmedien für EndkonsumentInnen und FachbesucherInnen von internationalen Branchenevents wie Messen und Konferenzen. Im Portfolio befinden sich seit 2011 u.a. die deutschsprachige Version der weltweit führenden Multimedia-News und Reviewseite mit Fokus auf PC- und Videospiele/IGN sowie das Instore-TV-Format *Inside Games* in Kooperation mit McDonald's Deutschland. Das Portfolio erreicht pro Monat über 36 Mio. ZuschauerInnen und 2,5 Mio. Unique UserInnen, die Print-Magazine werden je nach Format von bis zu 500.000 LeserInnen gelesen.

www.mediaxp.com



Foto: Mag. Christopher Schneider, Vorstandsvorsitzender, © WKBG/Roland Unger, Abdruck kostenfrei
Foto in Printqualität anfordern bei: miller@cox-orange.at

Pressekontakt:

Cox Orange Marketing & PR GmbH

Carina Felzmann, Gabi Miller

Tel: 01/895 56 11-16, felzmann@cox-orange.at, miller@cox-orange.at